

Diverzita potřeb a benefity

Evropský rok aktivního stárnutí
a mezigenerační solidarity 2012



Víte, že: V žádné firmě nenajdete dva lidi stejného pohlaví, věku, zájmů a zkušeností? Přesto jsou mnohdy všichni bez rozdílu motivováni k práci poukázkami na jídlo.

Zaměstnáváte lidi různých odborností, věku či pohlaví?

Uvědomujete si nutnost práce s jejich specifickými potřebami a schopnostmi?

Zhodnocujete cíleně jejich silné stránky a potenciál?

Váháte-li s odpovědí, čtěte dál:

Potřeby vašich zaměstnanců/kyň nepředpokládejte, ptejte se a buďte s nabídkou proaktivní!

tip



tip

Pamatujte, že benefitem je právě a pouze to, co vaši zaměstnaní za benefit považují. Samozřejmost v jejich přijímání ničí podstatu všech benefitů.

Formy zjišťování potřeb:

- dotazníková šetření
- schránky pro náměty
- workshopy a brainstormingová sezení se zaměstnanými
- hodnotící pohovory

Rozmanitost v potřebách se může týkat například:

- vzdělávání
- odměňování
- nastavení pracovního uspořádání
- finančních i nefinančních benefitů

Inspirujte se:

„Někteří zaměstnavatelé předpokládají, že k práci motivuje jen mzda a že jim tudíž v době úspor nemají co nabídnout. Tato představa může být zcela lichá. Důkazem je **výčet benefitů**, na kterém se shodl nezávislími výpověďmi tým Centra Kašpar.“

(Ivana Sulovská, Centrum Kašpar)

- výborný kolektiv, přátelské vztahy
- možnost práce z domova, pružná pracovní doba
- možnost vzít dítě s sebou na pracoviště
- neformální akce – výjezdy, restaurace, oslavy
- možnost zajistit si práci formou psaní projektů
- odborný růst
- interní genderová školení
- pěkné prostředí



centrum
kašpar

tip

Abyste mohli ušít nabídku benefitů lidem na míru, začněte v první řadě soupisem těch stávajících. A zapojte do tvorby seznamu přímo zaměstnance a zaměstnankyně. Budete možná překvapeni, kolik benefitů máte.

Nepodceňujte formy prezentace benefitů a vizuální ztvárnění nabídky. Kreativní zaměstnavatel přitahuje kreativní zaměstnance.

tip



„Začali jsme informovat o firemních benefitech už při přijímacích pohovorech. Osvědčuje se to. Je to způsob, kterým lze podchytit člověka, o kterého stojíme. Prezentovali jsme takto například benefit hlídání dětí v mimořádných situacích.“
(Denisa Bel Hadjsalah, hotely Pytloun Liberec)



Inspirujte se:

Jablonecká firma TRW má pestrou škálu finančních i nefinančních benefitů ztvárněných do grafické podoby jablíček na tzv. „Stromu benefitů“, z něhož může kdokoli ochutnat plody dle svého gusta. Raspenavská výrobní firma NOVUS Česko zvolila grafický formát „Mraky benefitů“.

A co váš „strom benefitů“? Myslíte v něm rovnocenně na potřeby:

- starších zaměstnanců a zaměstnankyň?
- rodičů malých dětí?
- sandwichové generace?
- absolventů a absolventek?



tip

Nenechte se unést argumentem, že absolventy nemáte, tudíž pro ně nepotřebujete benefity. Právě atraktivní nabídka zacílených benefitů, vhodně a viditelně prezentovaná, může chybějící skupinu do vaší firmy přilákat.

Buďte originální a zbavte se předsudků. Co je dnes netradiční, za deset let bude běžné – získejte výhodu už teď.

tip

Příklad z historie – inovativní škála benefitů Tomáše Bati:

- závodní stravování
- preventivní prohlídky – sledování zdravotního stavu zaměstnaných
- výstavba rodinných domků – stabilizace pracovní síly
- kulturní a sportovní vyžití
- vzdělávání a pracovní rozvoj – zvyšování kvalifikace, stabilizace pracovních týmů



„Pro osoby tzv. sandwichové generace, která pečuje i o starší či nemocné členy domácnosti, zajistila naše firma benefit nárazové výpomoci profesionálními asistentkami. Někteří zaměstnanci tento benefit využívají pravidelně. Pomáhá to eliminovat jejich absence a přispívá k pohodě v práci.“
(Jana Hejzlarová, TI Automotive AC s.r.o.)

Slovníček:

Sandwichová generace = lidé, kteří, podobně jako uzenina v sendviči, jsou z obou stran „sevřeni“ povinnostmi souvisejícími s péčí – na jedné straně o ještě nesamostatné děti, na druhé straně o stárnoucí rodiče. Současné demografické trendy avizují početní nárůst této skupiny osob.

Benefit respitní asistence = služba, která pomáhá zaměstnaným skloubit práci a péči o člena rodiny. Jedná se o nárazové výpomoci typu doprovodu k lékaři, nákupu, vyzvednutí léků apod. Ubývá absencí a nutných záskoků kolegy/němi.

tip

Připravte se na demografické trendy již nyní. Nečekejte, až Vás k přehodnocení situace přiměje osobní zkušenost.

Více informací, tipů a referencí k tématu:
www.centrum-kaspar.cz



centrum
kašpar