



Klíčové  
kompetence  
dobrého  
zaměstnance



## Jaký vzduch dýchají lidé ve vaší firmě?

„Pokud mám problém, mohu ho říct v podstatě komukoli z kolegů. Jednáme spolu zcela rovnocenně. A dlouho se u nás stejně nic neutají :-). Při genderovém auditu jsme měli možnost se vypovídat ze spousty věcí. Najednou člověk slyšel sám sebe říkat, co si o dění ve firmě myslí.“

(Irena Sádlová, SIAL)

„Práce se vždy podaří, když se hledají způsoby, jak by to mohlo jít a ne důvody, proč to nejde. Hledat, komunikovat a nebát se – to je pro nás takové nosné heslo.“

(Lenka Skrbková, SOŠ)

„Nenabízíme benefity typu stravenky, pět dní dovolené navíc a podobně, ale nabízíme flexibilitu a možnost vyjádřit se k vizi naší firmy – kam směřuje a měla by směřovat. Přínosy jsou možná obtížně měřitelné, ale z pohledu stability týmu se vyplácí.“

(Petr Koucký, Arbeit CZ)

## Otevřenost

**Nejvíce se o své firmě dozvíte, když si promluvíte s lidmi, které zaměstnáváte.**

**Funguje u vás přenos informací?**

**Uplatňujete úspěšně metodu otevřených dveří?**

**Dokáží vaši zaměstnaní komunikovat napříč týmy?**

**Naladte na svěží notu a provětrejte komunikační kanály. Míru efektivity vaší firemní komunikace ověříte snadno na [www.centrum-kaspar.cz](http://www.centrum-kaspar.cz).**

**Rozhodují kompetence, nikoli předsudky.**

