



Ivana Sulovská
Centrum Kašpar

Trh práce nedává příležitost všem bez rozdílu. Lidem i firmám to pomáháme změnit.

Spojte síly s Centrem Kašpar, tentokrát na vlně stále populárnější profesní síti LinkedIn. V tomto vydání se můžete těšit na zkušenosti z obou stran. Eva Bílková nepatřila mezi nadšence sociálních sítí, přesto si už dvakrát našla práci právě přes LinkedIn. Personalistka Veronika Jiroušková zase dává nahlédnout pod pokličku výběru uchazečů s využitím sociálních sítí. Zveme vás na dobrodružnou cestu po příbězích hledání práce, které se píší v on-line světě. Okoukněte také právě vypsané rekvalifikační kurzy, které naopak probíhají v našich učebnách. Výhodou je, že během kurzu se o vaše děti postarají prověřené chůvy a vy tak máte prostor soustředit se na výuku.

Na křídlech života

Eva Bílková

Eva pečuje o dvě malé děti. Když se po rodičovské dovolené začala rozhlížet po novém zaměstnání, založila si LinkedIn a jak sama říká, vše se dalo do pohybu. Eva pracuje jako technik kvality v oddělení Warranty & Analysis ve firmě Webasto.

Jaká byla vaše situace v době, kdy jste se obrátila na Centrum Kašpar?

Na Centrum Kašpar jsem se obrátila během mateřské dovolené. Co všechno centrum nabízí, jsem se dozvěděla díky přednášce, kterou Centrum Kašpar uspořádalo v mateřském centru Jablíčko. Vaše poradkyně mi nejprve nabídly profesní testy. Na základě profesní diagnostiky jsem si vybrala a účastnila se PC kurzu, abych si oživila vše potřebné. Následně jsem se zapojila do skupinového kurzu přípravy na hledání práce, kde jsem se seznámila s profesní sociální sítí LinkedIn.



Využila jste při hledání práce sociální síť LinkedIn. Co vás přimělo k tomu si profil zřídit?

Když se blížil konec mé mateřské dovolené, začala jsem se rozhlížet po novém zaměstnání, neboť v mém původním se právě propouštělo. Bohužel jsem dostala výpověď, což mě velmi mrzelo. Ve firmě se mi líbilo a práce mě bavila. Založila jsem si LinkedIn a vše se dalo do pohybu.

Říkáte, že zpočátku jste byla k LinkedIn skeptická. Co vaši skepsi ovlivnilo, jakou jste měla o LinkedIn představu? A kdy nastal posun k pozitivnímu vnímání této sociální sítě? Jaké konkrétní kroky jste podnikla? Bylo nutné si profil upravit?

Ano, byla jsem skeptická, neboť nejsem moc aktivní na síti Facebook, a proto jsem si zprvu LinkedIn nechtěla založit. Po založení profilu se mi začaly ozývat personalistky a také z agentur práce. Ozvala se mi paní Shaferová, že jedna firma v Liberci hledá lidi na kvalitu a zda jim může poslat mé CV. Hned druhý den mi volala personalistka z dotčené firmy, šla jsem na pohovor a práci získala. Po roce mi bohužel nebyla prodloužena smlouva, aktualizovala jsem si LinkedIn a svoji novou práci mám též díky této síti. Vše proběhlo stejným způsobem. Agentura mě poslala na pohovor a já jsem uspěla.

Kolik času jste investovala do svého LinkedIn profilu? Co jste změnila? Jak dlouho vám trvalo, než jste si profil upravila tak, aby si vás začali zaměstnavatelé všimnout a přišly k vám ty správné nabídky?

Příznám se, že na LinkedInu moc času netrávím, pouze jsem si ho založila a když bylo potřeba, aktualizovala jsem informace a spustila informaci pro personalisty, že jsem otevřena novým pracovním příležitostem.

Co byste doporučila lidem, kteří právě teď hledají nové zaměstnání?

Nejprve si napsat kvalitní CV a založit LinkedIn. Sledovat nabídky práce a sepsat motivační dopis, který je zaměřený přímo na konkrétní pracovní místo a firmu, aby zaujal. Vždy, než se uchazeč vydá na pohovor, měl by si zjistit co nejvíce o dané firmě a pozici. Je dobré si po mateřské dovolené oživit angličtinu a počítače, neboť na každém pohovoru se zkouší z AJ a občas i z počítačů, i když to poté ani moc nevyužijete.

Jakým heslem se v životě řídíte?

Carpe diem!



Celý rozhovor [ZDE](#).



Veronika Jiroušková

Na křídlech zaměstnavatele



V oblasti personalistiky se pohybuje více než deset let. Má zkušenosti jako personální manažerka výrobní firmy. Při rodičovské dovolené působí jako externí konzultantka v oblasti zavádění flexibilních forem organizace práce ve firmách a pomáhá také v oblasti nábory nových zaměstnanců a zaměstnankyň. Její silnou stránkou je umění vcítit se do potřeb ostatních a posouvat věci dál. Naslouchá potřebám jednotlivců a firem a na základě svých zkušeností hledá nejlepší možná řešení.

Životní krédo: Profesionalita s lidskou tváří a pozitivním myšlením.

Podílíte se na nábory zaměstnanců a zaměstnankyň do různých firem. O jaké pracovní pozice se jedná?

Převážně se jedná o pozice do administrativy, backoffice, do obchodních týmů, IT pozice a do konzultačních firem.

Využíváte při nábory sociální sítě? Jaké?

Určitě LinkedIn a Facebook, kde jde dobře zacílit reklama a zahrnuje to velké množství lidí. Občas Instagram, ale tam už musí mít daná firma vytvořené podmínky, musí mít zavedený profil nebo třeba ambasadory, Instagram funguje malinko na jiné bázi, než Facebook nebo LinkedIn.

Dlouhodobě se pohybujete mezi personalisty a personalistkami. V jakých situacích využívají k nábory LinkedIn?

V situacích, kdy obsazují např. odborné pozice, do obchodních týmů, ředitelské posty, manažerské posty, vedoucí týmů a určitě do personalistiky. Ale v dnešní době začíná být LinkedIn velmi rozšířeným nástrojem na obsazování pozic napříč celou firmou, záleží na strategii.

Prozradíte vaši nábory strategii? Jak vyhledáváte vhodné kandidáty/ky na profesní síti LinkedIn?

Za mě existují dvě strategie. Jedna je ta, že firma má na LinkedIn svůj profil, vypíše inzerát a zaplatí si ho napřímo. Tím pádem inzerát zasáhne určitý okruh lidí, ke kterým chtějí, aby se to dostalo. A pak je druhá strategie, kdy firma vypíše inzerát, a dostává se k lidem pomocí ambasadory. Ambasadory jsou zaměstnanci firmy a pak lidé nějak spjatí s tou firmou, lidé, kteří propagují jejich práci, kterým se líbí jejich myšlenka, a posílají to dál. Následně se to dostává pomocí algoritmu k uživatelům LinkedIn.

Čím si vás LinkedIn získal?

Můžu zde vyhledat zajímavé lidi vhodné pro obsazovanou pozici, i když neposlali životopis do daného výběrového řízení. A vedle toho si mě teď získal svým obsahem.

V čem lidé na svých profilech na LinkedIn dělají podle vás největší chybu?

Co jim na profilu chybí a vám by to pomohlo k rychlé orientaci?

Když LinkedIn vznikal, tak sloužil v podstatě ke zveřejnění životopisu. Dnes slouží jako byznysová síť a jsou na to dva pohledy. Jeden je ten, že je člověk pasivní, to jsou víceméně kandidáti na pracovní pozice. A druzí jsou ti, kteří tvoří obsah LinkedInu, odborníci, majitelé firem, personalisté, obchodníci, manažeři, ambasadory, konzultanti. Ty tzv. pasivní oslovují headhuntery. Proto je důležité, aby lidé hledající práci měli profil vyplněný kompletně, aby údaje byly aktualizované a odpovídalo to současnosti. Včetně kontaktních údajů, aby je mohli oslovit. Někdy tam lidé mají napsáno, že jsou otevřeni nabídkám, a když to tam nemají, tak se předpokládá, že jsou spokojeni se svou současnou prací. Pokud se jedná např. o pozici s přesahem do marketingu nebo PR, tam když personalista vidí, že uchazeč tvoří obsah na LinkedIn, tak je to pro něj signál, že s tím umí pracovat, může ho oslovit s nabídkou, pokud obsazují jemu vhodnou pozici nebo i když se sám hlásí na vypsání místo, je skvělé vidět, že nástroj používá.

Jak vidíte budoucnost nábory prostřednictvím sociálních sítí?

Za posledních cca tři čtvrtě roku se v ČR do sítě LinkedIn nově registrovalo přes půl milionu lidí. To je strašně velké číslo. Může to být covidovou dobou, že se vše stěhuje do digitálu. Což vede k tomu, že personalisté budou ve větší míře využívat pro hledání kandidátů právě LinkedIn. A protože je LinkedIn propojený s Google vyhledávačem, tak i personalista, který není na LinkedIn, se dostane k informacím uchazeče na LinkedIn. Předpokládám tedy, že tato forma nábory bude hrát v budoucnu stále významnější roli.



Celý rozhovor [ZDE](#).



V čem je LinkedIn tak trošku jiná sociální síť a čím vám může být užitečný?

Na křídlech poradkyně Centra Kašpar



Představte si síť, která je důvěryhodná, na které můžete potkat lidi z různých oborů, čerpat množství zajímavých informací, vzdělávat se. **Síť, díky které zvýšíte šanci, že k vám přijdou ty správné příležitosti a pracovní kontakty.** Kde najdete volná pracovní místa, ale i možnost sledovat firmy, ve kterých byste chtěli pracovat, získat tak o nich více informací, poznat lidi, kteří tam pracují, oslovit personalisty přímo v rámci sítě. LinkedIn s touto myšlenkou přichází.

LinkedIn je největší profesní síť na světě, která zažívá raketový vzestup i v ČR. Stále více personalistů/ek hledá vhodné uchazeče/ky právě tady. Prezентují se na ní jak jednotlivci s osobními profily, tak společnosti s firemními profily. Nechodíme se sem bavit jako třeba na Facebook, lidé zde nejsou schováni za anonymní přezdívku.

Osobní profil si může založit každý, je zdarma, v češtině.

Hlavní důvody, proč lidé síť využívají, podle průzkumu #FenomenlinkedIn2020:



Stále více klientek a klientů, kteří vyhledávají poradnu Centra Kašpar, zjišťuje, že dosavadní způsoby hledání volných pozic nejsou úplně to pravé. Nejen, že se všechna místa zkrátka neobjeví na inzertních serverech, ale problém je také v tom, že ne všechny obory jsou v inzerátech dostatečně zastoupeny. Firmy si totiž postupně zvykají vyhledávat vhodné lidi i jinak. A ruku v ruce s tím **v naší poradenské práci pomáháme lidem objevovat možnosti a výhody prezentace na LinkedInu.**

I vám rádi pomůžeme zorientovat se v této profesní síti, ujasnit si, zda je pro vás vhodný a jak ho můžete využít v různých situacích, když právě aktivně hledáte práci, nebo ji už máte a chcete rozvíjet svou kariéru. Pomůžeme vám nastavit profil, tak, aby vám přinášel užitek. Poradíme, jak prezentovat vaše dovednosti a přednosti. Přidáme užitečná doporučení a tipy.

Dobře vedený profil = plusové body pro vás při hledání práce.

Kašparím světem



Téměř rok jsme nemohli otevřít naše rekvalifikační kurzy, na které netrpělivě čekáte. Rozhodli jsme se tedy, že o prázdninách pojedeme na vlně vzdělávání a pozveme vás do našich učeben. V létě je sice teplo, ale potit se určitě nebudete. Výuka bude probíhat v pohodové atmosféře a malé skupince.

Rekvalifikační kurz: **Obsluha osobního počítače**

Termín: **7. 7. - 29. 7. 2021**

2. 8. - 24. 8. 2021

Na PC pracujete, ale nejste si jisti, zda zvládnete to, co po vás budou chtít v zaměstnání? Máte možnost zjistit, jak na tom s PC jste a rozšířit si dovednosti. Kurz klade důraz na praktickou využitelnost, aktuální trendy a požadavky zaměstnavatelů.