



Ivana Sulovská
Centrum Kašpar

Trh práce nedává příležitost všem bez rozdílu. Lidem i firmám to pomáháme změnit.

Spojte síly s Centrem Kašpar. A jak jinak než aktivně. V tomto čísle přinášíme příběh, který v zimě doslova zahřeje. Jde totiž o teploučké spacáky Evy Hrstkové z OutdoorKWAK ve Vratislavicích nad Nisou a hřejivý přístup akční ženy Pavlíny Preislerové. Způsob spojení jejich profesní dráhy přináší důkaz, že aktivní oslovení je stále efektivním způsobem, jak si najít to správné pracovní uplatnění. V závěru zpravodaje se také dozvíte, jaké novinky pro vás připravujeme.

Aktivní oslovení firem se při hledání práce vyplácí

TÉMA VYDÁNÍ

Zaměstnavatelé kombinují nevhodnější náborové strategie podle typu poptávané pracovní pozice a plošně zdaleka nevyhrává jen klasická placená inzerce na pracovních webech.

Vyplatí se svého vytipovaného zaměstnavatele aktivně oslovit. Menší zaměstnavatelé často nechtějí investovat do poměrně drahé placené inzerce, která navíc u některých pozic, především těch administrativních, vede k jejich veliké vnitřní zátěži.

Lidé hledající práci často spoléhají na agentury práce. Nepřeceňujme ale ani tuto metodu. Ze statistik vyplývá, že **podíl agenturního zaměstnávání činí 1,1 % u žen a 1,3 % u mužů.** Většinou se jedná o nízko kvalifikované profese s malým výdělkem. Z pohledu firmy také nemusí být vždy výhodný poměr výkon/cena.

V posledních letech zaměstnavatelé naopak investují do HR marketingu a sociálních sítí, zkrátka **chtějí o sobě dát vědět jako o vhodném zaměstnavateli dlouhodobě**, nejen formou inzerátů.

Z mnoha důvodů potřebují firmy svým lidem důvěřovat. Proto v rámci náboru často sahají po referencích, oslovují své kamarády, známé, bývalé kolegy a kolegyně. Počítají s organickým růstem nebo se zájmem o zaměstnání vzbuzeným cílenou marketingovou komunikací.

Nové trendy nahrávají těm aktivním. Vlastní oslovení je pro firmy běžnou součástí úspěšného náboru.



Na křídlech života

Pavlína Preislerová

Vyučená pánská krejčová, která našla svůj životní i pracovní směr. Pavlína ráda cestuje do zemí, kde je teplo a moře. Sní o podzimu života, který stráví u moře s lidmi, které má ráda. Na své sny si dává pozor, protože se jí plní. Na volné noze byla od 18 do 35 let, šila vlajky. Po rozvodu nastoupila do továrny, ale pro její svobodomyšlnou, tvořivou a dynamickou duši to bylo doslova vězení. Mluví plynule německy, a tak vyměnila těsné stěny továrny za pozici provozní restaurace v Žitavě, kam každodenně dojížděla. Nakonec se rozhodla pro návrat ke své profesi, k řemeslu, které opravdu umí, baví ji a naplňuje.

Jak to všechno začalo?

Všechno do sebe pěkně zapadlo, bydlím ve Vratislavicích nad Nisou a v OutdoorKWAK pracuji přes půl roku. Jsem takový rychlý člověk a když nejsem v práci šťastná, potřebuji to rychle změnit. Nejdříve jsem byla v zaměstnání, kde se šily stany, vážily třeba 55 kg. Byla to těžká práce a já musela skončit kvůli záďům a rukám. Pak jsem nastoupila do provozu, kde se šily technické a opakující se detaily. To nebylo nic pro mě, já potřebuji tvořit.

Čím vás zaujala společnost OutdoorKWAK?

Hodně jsem se zajímala a zjišťovala si, co by mohlo být pro mě a dozvěděla jsem se, že se u nás ve Vratislavicích šijí spacáky s nanotechnologií. Hned jsem si říkala, to je tvořivé, to by mě bavilo. Hledala jsem na internetu, kde se dalo, ale nikde nic. Pak přišel ten osudový okamžik. Náhodou jsem se bavila s jedním z hostů u mého muže v práci, který zrovna znal paní, která ve Vratislavicích šije spacáky. Okamžitě jsem tam volala a nabídlu své služby. Odpověď byla: „Vy jste mi snad spadla z nebe!“. Zrovna potřebovali posilu. Druhý den jsme se sešli, zadali mi úkol ušít kabelku. Pak už slovo dalo slovo a já mohla nastoupit.



Pokračování na str. 2 >>>



Na křídlech života

< Pavlína Preislerová >

Pokračování ze str. 1 >>

Čeho si na svém zaměstnavateli vážíte?

Máme dobrý kolektiv a skvělou šéfovou. Co slíbí, to dodrží, je na ni spoleh. Je tady klid po lidské stránce a pěkné pracovní prostředí. Pro mě je důležitý pocit vnitřní svobody. Šéfová mi poskytne prostor, můžu se realizovat. U každé zakázky mám příležitost vymýšlet a navrhnout postup, líbí se mi, že spolupracujeme a máme vzájemnou otevřenost a důvěru. Vážím si toho, že mám zpětnou vazbu od zákazníka na svoji práci. Vyhovuje mi flexibilní pracovní doba. Nevadí mi přijít do práce o víkendu, potřebnou práci odvedu, můžu vyjít vstříc, když je hodně zakázek. Naopak ráda využiji možnosti částečně si pracovní dobu přizpůsobit svým potřebám. Důležité je, že se na sebe můžeme spolehnout.

Celý rozhovor [ZDE](#).



< Eva Hrstková >

Na křídlech zaměstnavatele

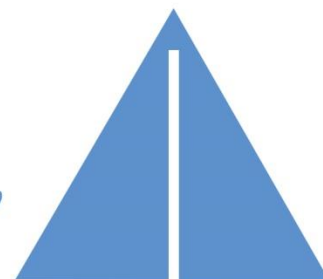
Eva Hrstková je zakladatelkou malé firmy OutdoorKWAK, která ve Vratislavicích šije prvotřídní spacáky a péřové oblečení. Zaměstnanec si zatím hledat nemusela, protože si ji vždy ve správný čas našli sami. Jak sama říká, mohou za to strážní andělé. Eva je maminkou dvou malých slečen a původním povoláním učitelkou v mateřské školce.

Můžete nám na úvod představit vaši firmu OutdoorKWAK jako zaměstnavatele?
Začínala jsem sama na mateřské dovolené v roce 2015, s roční holčičkou, kdy jsem se v šestém měsíci dalšího těhotenství začala z nudy učit šít péřový spacák. Zhruba za tři roky, kdy jsem se rozhodovala, zda se vrátit jako učitelka do MŠ, se mi do cesty připletl pán z Brna, který ode mě chtěl ušít spacák. Protože se mu moje práce líbila, napadlo ho mě oslovit s nabídkou spolupráce. A díky podpoře mého muže vznikl nápad, že spolu začneme podnikat na plno. Psal se rok 2019 a já přijala svoji první pomocnici, Karolínu B. rok na to mi osud přihrál Pavlínu P.

Proč jste si do týmu vybrali právě Pavlínu?

Protože jednoho dne zavolala, že by se se mnou chtěla hned sejít a pracovat pro mě. Obrátila se na mě s otázkou, zda jsem to já „co šije ty spacáky ve Vratislavicích“ a zda náhodou někoho nehledám. V tu dobu jsem nikoho aktivně nehledala, ale její pomoc přišla právě vhod, protože přišla o prázdninách, kdy je nejvíce poptávek po spacácích kvůli táborům.

Celý rozhovor [ZDE](#).





◀ Jak (se nebát) oslovit zaměstnavatele ▶

Na křídlech poradkyně Centra Kašpar

Dobrá zpráva na začátek je, že pokud již zvažujete, jak oslovit zaměstnavatele, máte nejspíš jasno v tom, co chcete dělat. Ujasnili jste si profesní směr, možná i přesně víte typ pracovní pozice, který by vám seděl. Taky možná víte, ve které konkrétní firmě byste chtěli pracovat. To je skvělé.

Pokud však v internetových vyhledávacích marně hledáte inzerát na vámi zvolenou pozici, může to být počátek skepse. **Když neúspěšné hledání trvá dlouho, často slevíme z požadavků, nebo nakonec uhneme ze směru**, který jsme si s nadšením před pár týdny konečně stanovili.

Než se však rozhodnete uhnout, **doporučujeme nebát se vyzkoušet i jiné strategie hledání**. Jakkoli to může znít překvapivě, pokud firma nemá vyvěšený inzerát, neznamená to, že nikoho neshání. Řada společností se inzercí cíleně vyhýbá (je to drahé, pracné, neefektivní). Některé organizace doplňují tým díky referencím od svých stávajících zaměstnanců, jiné mají na výběr z nabídek, které k nim chodí tzv. „naslepo“. Není pro ně tedy důvod využívat placených serverů.

Dát o sobě vědět potenciálnímu zaměstnavateli tak není klepání na zavřené dveře, nýbrž jen rozproudení fungujícího principu nabídka – poptávka. Třeba si totiž právě při čtení vašeho životopisu jednatel společnosti řekne:

„Takový člověk by se mi tu vlastně hodil. Něco už vymyslíme.“

V praxi Centra Kašpar se tento způsob hledání velmi osvědčuje. Ze zkušeností můžeme doporučit:

- Posílejte kromě životopisu vždy také motivační dopis. Právě v něm vyjasníte, proč jste se rozhodli hlásit právě teď a právě sem. Objasníte, v čem je pro vás tahle firma atraktivním zaměstnavatelem a v čem můžete být atraktivní vy pro ni.
- Pokud je dohledatelný kontakt na konkrétní osobu z firmy (personalista/ka, jednatel/ka apod.), adresujte své portfolio vždy přímo této osobě. Buďte adresní v oslovení.
- Posíláte-li e-mail, neváhejte využívat aktivní odkazy na externí online zdroje, které mohou hrát ve váš prospěch (např. profil na LinkedIn; webové stránky, které jste pomáhali vyvíjet apod.).
- Nebojte se zavolat a připomenout se, pokud na váš e-mail nikdo nezareagoval. Vlídňě, slušně a s respektem.
- Uvádějte ve svém CV souhlas se zpracováním osobních údajů na dobu, kterou si sami stanovíte.

Úkrok stranou od zvoleného směru je možný vždy. Nevzdávejte se však předčasně, a když vám dojde odvaha, neváhejte spojit síly s Centrem Kašpar.



Kašpařím světem



Máme plán. Nevíme, jestli není příliš ambiciózní, vzhledem k epidemiologickým opatřením. Ale stále věříme, že se začátkem léta společně potkáme na zahradě Centra Kašpar, kde uspořádáme zahradní benefici. Prodej ušitých tašek spojíme s opékáním vuřtů a pro děti připravíme kreativní dílničky.

Sledujte naše webové nebo Facebookové stránky, termín zveřejníme ihned, jak to bude možné.