



Ivana Sulovská
Centrum Kašpar

◀ Trh práce nedává příležitost všem bez rozdílu. Lidem i firmám to pomáháme změnit. ▶

Pokaždé nás velmi potěší, když nám napíšete, co vás v našem zpravodaji zaujalo, jak vám pomohly naše poradkyně, jak se vám podařilo najít tu správnou práci. Z vašich reakcí víme, že oceníte informace přímo od zaměstnavatelů, ze zákulisí od personalistů a personalistek. Proto v tomto čísle přinášíme anketu na nejpálčivější otázky, se kterými nás oslovujete v rámci kurzů či během individuální práce v poradnách. Nechejte se inspirovat, sledujte s námi aktuální trendy v přijímání nových lidí a výběru nováčků do firem, zkrátka spojte síly s Centrem Kašpar.

Na křídlech personalisty/personalistky



Během léta jsme oslovili personalistky a personalisty, kteří se u lokálních zaměstnavatelů věnují výběru lidí a požádali je o odpovědi na stejnou sadu otázek. **Společně s námi můžete sledovat specifika jednotlivých sektorů.** Samozřejmě můžete podotknout, že co člověk, to názor. To je jistě pravda a zároveň v tom spočívá kouzlo anket. Máme možnost si na základě různých odpovědí učinit vlastní obraz celku a mimoto nahlédnout do zákulisí výběrových řízení. Všem zapojeným specialistům děkujeme za jejich čas a úsilí věnované účasti v anketě.

Mgr. Vladimír Ptáček

ředitel, Jedličkův ústav Liberec, p. o., Liberec



Co má podle vás udělat uchazeč/ka pro svůj úspěch ve výběrovém řízení?

Přijít na pohovor odpovídajícím způsobem (slušně a čistě) oblečená/y a také včas. Pokud se nemůže dostavit na smlouvanou schůzku, s dostatečným předstihem s námi komunikuje. Důležité je být připraven a soustředěn na pohovor – znát svůj životopis, mít představu o náplni pozice, na kterou se hlásí a také si něco zjistit o naší organizaci.

Jak postupujete, pokud vás osloví zájemce o práci, aniž by byla zveřejněna pracovní nabídka?

U nás to není vůbec na závadu. Požádáme o životopis a přiblížení, o které místo by měl/a uchazeč/ka zájem. U pracovníků v sociálních službách je vhodné provést zkušební směnu. Lidé si tak udělají přesnější představu o náplni práce i poslání služby.

Podle čeho poznáte, že je uchazeč/ka u pohovoru dobře připraven/a?

Viz 1. bod – uchazeč/ka má jasno, na kterou pozici se hlásí – ačkoliv nevyklučujeme, že i to se může během pohovoru změnit. Opět je potřeba mít s sebou připravený životopis, odpovídat věrohodně a pravdivě na naše otázky a mít představu o práci, na kterou se hlásí.

Na co se při rozhovoru zejména zaměřujete?

Zajímá nás dosavadní praxe a zkušenosti, zároveň ale nejsou vždy nezbytné. Někdo se rychle učí, a to je vždy výhodou. Zajímáme se o uchazeče, ptáme se, proč si vybral zrovna naši organizaci. Proč odchází z předchozího zaměstnání, zajímá nás, zda předchozího zaměstnavatele nepomlouvá. Sledujeme jeho neverbální komunikaci. Rádi zodpovíme otázky.

Využíváte reference? Pokud ano, v jaké fázi a s jakým cílem?

Ano, komunikujeme s předchozími zaměstnavateli, s úřadem práce, někdy je dobré se podívat na jejich sociální síť, známé. Mnohdy stačí jen několik otázek pro představu, s kým máme tu čest.



Ing. Štefan Nebus

náměstek pro řízení lidských zdrojů, Krajská nemocnice Liberec, a. s.

Co má podle vás udělat uchazeč/ka pro svůj úspěch ve výběrovém řízení?

Ze všeho nejdůležitější je důkladně se seznámit s požadavky na dané pracovní místo a kriticky si odpovědět, jestli je uchazeč/ka splňuje. Toto sebekritické posouzení spolu s případnými argumenty/konkrétními příklady je výborný základ pro samotné výběrové řízení. V rámci přípravy je pak důležité zjistit si co nejvíce informací o firmě a odvětví, ve kterém společnost působí.

Jak postupujete, pokud vás osloví zájemce o práci, aniž by byla zveřejněna pracovní nabídka?

Řeknu to asi takhle, s nevyžádaným životopisem je to asi stejně jako s nevyžádanou radou, reklamou nebo produktem. I když není vyloučené, že to skončí šťastně, pravděpodobnost úspěchu je spíše nižší. Všem potenciálním uchazečům/kám doporučuji sledovat naše webové stránky a případně zaregistrovat na pozici, která ho/ji zaujme.



Podle čeho poznáte, že je uchazeč/ka u pohovoru dobře připraven/a?

S trochou nadsázky lze říci, že připravenost/nepřipravenost uchazeče/ky určuje počet otázek, na které odpoví „nevím“. Ať už jde o témata vztahující se k naší organizaci, k agendě, kterou by měl/a potencionálně na starosti, k jeho/její pracovní minulosti nebo naopak k plánům do budoucna.

Na co se při rozhovoru zejména zaměřujete?

V průběhu rozhovoru se snažíme představit co nejpřesněji nabízené pracovní místo, tak aby měl/a uchazeč/ka co nejdětalnější představu. U kandidáta/ky se zaměřujeme na jeho/její motivaci a odbornost.

Využíváte reference? Pokud ano, v jaké fázi a s jakým cílem?

Reference využíváme velmi rádi a často. K písemným referencím přihlížíme již při posuzování zaslání životopisu. Telefonicky si reference ověřujeme výhradně se souhlasem uchazeče/ky, většinou po proběhlém ústním rozhovoru.

PhDr. Dana Petrýdesová

ředitelka, Krajská vědecká knihovna v Liberci, p. o.



Co má podle vás udělat uchazeč/ka pro svůj úspěch ve výběrovém řízení?

Připravit se. Ne vždy požadujeme odborné knihovnické vzdělání, řada věcí se dá naučit. Ale je nutné, aby se uchazeč alespoň seznámil s podstatou nabízené práce, a věděl, o co se jedná. Mnoho lidí se domnívá, že se v knihovně pouze čtou knihy, ale realita je úplně jiná – je zde práce ve službách, kontakt a komunikace s návštěvníky knihovny, lektorská činnost, další specializované pozice s nutností znát např. rozsáhlá katalogizační pravidla apod.

Jak postupujete, pokud vás osloví zájemce o práci, aniž by byla zveřejněna pracovní nabídka?

V tomto případě je důležité, zda má zájemce vhodné vzdělání nebo zajímavé pracovní zkušenosti přínosné pro naši instituci. S jeho souhlasem si ukládáme životopis do databáze uchazečů o zaměstnání a v případě, že vznikne na naší straně poptávka, kterou by uchazeč mohl uspokojit, zveme ho na výběrové řízení.

Podle čeho poznáte, že je uchazeč/ka u pohovoru dobře připraven/a?

Odpověď souvisí s první otázkou. Po několika pohovorech se naučíte poznat, kdo „vaří z vody“ nebo přípravě věnoval alespoň minimální čas.

Na co se při rozhovoru zejména zaměřujete?

Vždy se uchazečů ptáme na knihovnu – zda ji navštěvují nebo se zde byli minimálně podívat, zda se seznámili s naším webem, sociálními sítěmi, nabídkou služeb, projekty. Velmi nás zajímá také názor na knihovnu a jejich vize knihovny v budoucnu. Důležitý je všeobecný přehled o kultuře, historii nebo současném dění, požadujeme kultivované a příjemné vystupování a výbornou češtinu. A samozřejmě také diskutujeme o konkrétní nabízené pracovní pozici a očekáváních uchazeče.

Využíváte reference? Pokud ano, v jaké fázi a s jakým cílem?

Reference využíváme spíše okrajově v případě, kdy se nám sejde větší množství vhodných uchazečů. Ne vždy však k referencím nakonec přihlídneme.



Mgr. Kateřina Štangler

Business Partner, Personální agentura AD Employment

Podle čeho poznáte, že je uchazeč/ka u pohovoru dobře připraven/a?

Upřímně, pokud uchazeč není vyloženě překvapen tím, co že to má napsané ve svém CV, kde se ocitl, o jakou pozici se uchází a co že tu vlastně vyrábíme, nepoznám. Přečíst obecné informace ke společnosti dostupné na internetu je asi základ, znát své CV také. Ale kolik času tomu věnoval, neodhadnu a ani to pro mě není důležité. Naučila jsem se neřešit, jestli je kandidát nervózní proto, že není připraven, anebo je naopak přetřemovaný. Pokusím se mu pomoci to nějak odbourat, a když se to nepovede, není to dobré a obvykle dále nepostoupí. Je jedno z jakého důvodu. Na stranu druhou u dobře připravených kandidátů

je větší šance, že se chytí a naskočí do přirozeného tempa pohovoru. Takže prosím, připravujte se na pohovory, má to smysl a šetří to čas všech zúčastněných!

Na co se při rozhovoru zejména zaměřujete?

Na kandidáta. Je to lakonická odpověď, vím. Ale tak to je: zajímá mě, co má uchazeč profesně za sebou, co umí, jak řeší problémy, jaké je jeho místo v kolektivu. Nejvíce se mi to daří, pokud se nám podaří vést přirozeně plynoucí hovor. Jeden můj mentor to nazýval „normální povídání u kávy“. Je to velmi příjemné pro obě strany, účastníci odcházejí s pocitem, že společně strávený čas byl příjemný. A pokud takové povídání dobře vedete, dozvíte se vše, co o kandidátovi chcete vědět, zjistíte, jak reaguje, jak přistupuje k problémům i životu. Dozvíte se, jak pravděpodobně bude dotyčný vycházet s nadřízenými. Pro personalistu je to ale velmi náročný způsob, zejména pokud má k ruce uvolněné a povídavé vedoucí.

Využíváte reference? Pokud ano, v jaké fázi a s jakým cílem?

Teď už ano. Dlouho jsem to nedělala a vztah s kandidáty jsem budovala na vzájemné důvěře a úctě k soukromí. Byla to pro mě přežitá praxe z hloubky 90. let. Současná situace na pracovním trhu mě donutila názor změnit. Nepátrám po detailech a nesbírám drby, ale o reference z profesní oblasti se zajímám a zjišťuji je.



Na křídlech poradkyně

Na výběrové řízení neexistuje univerzální návod ani postup přípravy. Co personalista nebo personalistka, to jiný názor a zkušenost. Navíc se způsoby vedení výběrových řízení liší dle jednotlivých odvětví. Shoda je naopak na tom, že **je důležité být připravený, věrohodný, pravdivý a přiměřeně sebevědomý.**

A teď konkrétně třeba ke zmiňovaným referencím. Někdo s nimi cíleně pracuje, někdo jim váhu příliš nedává. Pravdou totiž je, že reference je do jisté míry založena na osobním úsudku člověka, který ji poskytuje. Chcete-li zaměstnavateli poskytnout reference nejen od předešlých nadřízených, ale na základě objektivní profesní diagnostiky, **absolvujte u nás testy COMDI.** Možná budete sami překvapeni, jaké silné stránky vám pomohou pojmenovat, a zúročíte je i ve svém portfoliu. Ze zkušeností víme, že profesní diagnostika už mnohokrát pomohla k tomu správnému místu. Proto nás v Centru Kašpar neváhejte o referenci požádat.



9. ročník kampaně Ušij tašku a zaměstnej člověka v plném proudu

Kašpařím světem

Pojďte do toho s námi a podpořte myšlenku důstojné práce bez rozdílu.

Ušijte nebo uháčkejte tašku, kabelku, batoh, kosmetickou taštičku (kreativně se meze nekladou) a pošlete nám ji nebo se zastavte osobně.

Letos novinka – k tradičním taškám i jiné, nové a s láskou šité, pletené či háčkové výrobky. Vyrábíte **sukně, chňapky, polštáře, čepice, pletete ponožky nebo jiné textilní výrobky** a můžete do benefice jeden či více svých výtvorů darovat?

Vaše výrobky budou vystaveny v krásném prostoru Oblastní galerie Liberec a následně prodány **na benefici Kašparovo taškaření, v sobotu 26. 11. 2022.**

Sdílením výzvy, ušitím a darováním vašich výrobků, pomoci v průběhu benefice, nebo nákupem originálních tašek, tím vším nám pomáháte a my vám za to moc děkujeme.

