



Ivana Sulovská
Centrum Kašpar

Trh práce nedává příležitost všem bez rozdílu. Lidem i firmám to pomáháme změnit.

Symbolem podzimních měsíců až do samotného začátku Adventu je pro nás kampaň Ušij tašku a zaměstnej člověka a benefice Kašparovo taškaření. Rádi tomuto svátku lidské solidarity a pomáhání věnujeme tradičně prosincové vydání zpravodaje. Od konce léta k nám do Centra Kašpar každý den přichází nové, krásné, ručně ušité a originální tašky. Lidé je posílají poštou nebo přináší osobně. S taškami přicházejí také příběhy a lidské osudy, vyjádření sympatií a souznění s naším posláním. Stovky lidí pro nás šijí, stovky lidí nakupují a věnují své peníze. Lidé pomáhají i jinak, šíří informace, organizují šicí dílny, zkrátka přiloží ruku ke společnému dílu. Na úspěchu benefice se podílí také Oblastní Galerie Liberec. Každou tašku tak můžeme vystavit v Galerii Lázně jako krásný originál.

Český rozhlas Liberec pomáhá a šíří informace po rozhlasových vlnách i sociálních sítích. Výrobní společnost EMERGE, a.s. s námi spolupracuje dlouhodobě a opakovaně věnuje finanční dar, letos ve výši 33 800 Kč. **Výtěžek letošního 6. ročníku benefice prvně překonal magickou hranici a vyšplhal se na krásnou částku 100 727 Kč.** Děkujeme všem, kteří pomáhají.

Téma: Tašky dají práci

S elánem o to větším tak investujeme tu svou - dobrovolnickou práci do příprav a organizace celé kampaně. Oslovujeme také další subjekty, které bezplatně poskytnou svou energii, aby celá věc klapla. Na konci totiž celá kampaň a její výtěžek dává znovu - práci. Tedy zaměstnání.

Někomu, kdo jej už dlouho hledá. Nebo někomu, kdo stojí na důležité osobní a pracovní křižovatce. Někomu, kdo skutečně nemůže přijmout každé zaměstnání. Ale také někomu, kdo sám v minulosti šil tašky do kampaně a nyní potřebuje naše služby.

Jsme hrdí na to, že „Tašky“ dají práci.

Každý rok jsme v Centru Kašpar udiveni množstvím tašek, které dorazí do kampaně Ušij tašku a zaměstnej člověka. Ale nejen množstvím. Obdivujeme různé styly, nové techniky, barevné inspirace. Vidíme, kolik práce za jejich zhotovením stojí.

Poskytnutí bezplatných služeb

Tisk plakátů a propagačních materiálů
Tvorba webu on-line aukce
Videospoty Dětské televize Liberec
Články v médiích
Pronájem od Galerie Lázně

Nápady

Každý rok máme v kampani nějakou novinku
Stále nové typy tašek a techniky

Nadšení a pozitivní duch

Neopouští vás ani nás už od roku 2014

Čas a trpělivost

Kampaň se spouští každoročně v srpnu a vrcholí v listopadu

Věcné dary

Vyrobené tašky
Ceny do soutěže
Látky na šití tašek
Výrobci tašek investují peníze do materiálu
+ své know-how a šikovnost

Dobrovolnické práce

Moderátor benefice
Ambasadorka TOP tašek
Evidence tašek a komunikace s dárci
Šicí workshopy po celé ČR
Zajištění průběhu benefice
Propagace výzvy k šití a Taškaření
+ grafické práce

Finanční dary

Společnost EMERGE, a.s.
Výtěžek z tašek
Menší individuální částky

Kdo (co)
stojí
za taškovou
kampaní

Na křídlech života

Lucie Petruželková

Paní Lucie Petruželková pracuje na pozici vedoucí výroby, provoz Hronov, ve společnosti EMERGE, a.s. Postupně prošla všemi pozicemi a jak sama říká, je to její srdcovka. Zaměstnání kloube s péčí o dvě dcery 14 a 10 let. Do výroby tašek na benefici se zapojily hned tři generace žen, společně s Lucií tašky šily a zdobily také její maminka a mladší dcera.

Čím vás benefice oslovila?

Prvně jsme se zapojily před třemi lety, náš ombudsman, pan Vašina, přinesl letáček, a tak jsem si řekla: „Proč ne?“, a slíbila jsem, že se zapojím. Mám k šití blízko, a přitom jsem už dlouho nešila. Tak vznikly první tašky pro benefici. Ještě jsem ty letáčky roznesla do škol a kroužku ručních prací a také do Domu dětí a mládeže, a tak doufám, že se zapojily i jiní z Hronova. Lásku k šití máme doma asi vrozenou. Jako dítě jsem byla hodně nemocná. Nemohla jsem sportovat a řídit s ostatními venku. Moje maminka a babička mne vedly k ručním pracím. Vystudovala jsem krejčovskou školu a byla přijata dále na vysokou. V té době jsme s maminkou otevřely soukromé krejčovství. Bylo pro mě obtížné všechno v ten okamžik sladit, proto jsem dál už nestudovala.

Proč podle vás EMERGE, a. s. podporuje Centrum Kašpar?

Firma prostě taková je. Pomáhá lidem. Zaměstnává lidi s handicapem, vytváří pro ně specifické podmínky k práci, mohou pracovat na zkrácený úvazek a už tím naše firma lidem pomáhá.

Pokračování rozhovoru [ZDE](#).





Na křídlech zaměstnavatele

Ing. Petra Protivová

Paní Petra Protivová je provozní personalistkou společnosti EMERGE, a.s., na starosti má liberecké a část mladoboleslavských provozů. Do Liberce se přestěhovala nejprve za studiem na Technické univerzitě, město pod Ještědem si ji získalo natolik, že zde zakotvila i profesně. Na svém zaměstnavateli si cení lidského, individuálního a fair play přístupu.



Proč podle vás společnost EMERGE, a.s. podporuje kampaň Ušij tašku a zaměstnej člověka?
Firma zaměstnává především lidi se zdravotním omezením nebo postižením, a tak problematiku zaměstnávání a odpovědného přístupu vnímáme jako širší téma, které přesahuje naše zaměření. Na každého uchazeče se díváme lidským pohledem a snažíme se ho začlenit. Centrum Kašpar také pomáhá lidem se uplatnit, a to odpovídá našemu přesvědčení. Zkrátka podpořit tyto lidi v tom, aby mohli žít plnohodnotný život. To nás spojuje. Pomáháte lidem, kteří jsou znevýhodnění, jsou v něčem odlišní od většiny. Málokdy si uvědomíme, jak je obtížné v takové situaci obstát. Proto je potřeba pomáhat těm slabším. Na Centru Kašpar je sympatické, že podporuje a pomáhá tak, aby lidé dál už mohli sami. Podporuje lidi v jejich samostatnosti a toho si cením.

Co je pro vás důležité při náboru nových zaměstnaných?

Faktorů je více, ale nejdůležitější je pro mě chuť pracovat a jistá míra pokory. Jsme připraveni se lidem věnovat individuálně a reagovat na jejich potřeby. Pokud uchazeč chce pracovat, má u nás dveře otevřené. Dalším důležitým faktorem je otevřenost. Naši zaměstnanci vědí, že když přijde jakýkoli problém, mohou za námi přijít a otevřeně situaci řešit. Naším cílem je to, aby se zaměstnanci cítili dobře a chodili do práce s chutí.

V čem spatřujete jedinečnost přístupu EMERGE, a.s. k zaměstnaným ženám a mužům?

Klíčová je u nás schopnost se částečně přizpůsobit možnostem přicházejícího uchazeče. Nejprve podrobně zjišťujeme, co je v možnostech zájemce o práci a teprve poté hledáme vhodnou pracovní pozici a velikost úvazku. Někdy dokonce i novou pracovní pozici pro takového člověka vytvoříme. Jde o individuální přístup a rovnocenné zacházení. Ve firmě se všichni potřebujeme navzájem. Rovné šance má u nás každý. Vzájemnou spolupráci stavíme na respektu a pokoře. To je naše jedinečná cesta, jak uspět. Pro mě osobně je velmi důležité, že mohu pracovat ve firmě, kde se navzájem známe a můžeme si pohovořit i o soukromých věcech. Pokud se zaměstnanci narazíme na nějaký větší problém, kterému je potřeba se věnovat podrobněji, můžeme se obrátit na našeho firemního ombudsmana, pana Ing. Tomáše Vašinu. Pozice firemního ombudsmana u nás funguje od roku 2012 a ombudsman často dokáže pomoci jak v pracovních záležitostech, tak v těch soukromých a zejména v nich se takový přístup opakovaně osvědčuje.



Pokračování rozhovoru [ZDE](#).

Tašky dávají práci

Na křídlech poradkyně Centra Kašpar

Častým dotazem je, jak konkrétně pomáhají ušité tašky? Jsme organizace, která pracuje s rozvojem lidí a jejich profesionální lidskou i odbornou přípravou na trh práce. Proto nepředáváme žádnou materiální pomoc, i když ta je samozřejmě také důležitá.

Finanční prostředky z benefice Kašparovo taškaření v plné výši investujeme do individuální práce s konkrétním člověkem, který aktivně vyhledá naši pomoc. Takový člověk chce pracovat, ale z různých důvodů to není možné okamžitě.

Tím, že do takového člověka investují čas naši dárci/kyně (ti, kdo šijí a kdo kupují tašky), můžeme investovat v poradně Centra Kašpar také svůj čas. Těší nás výsledky naší společné pomoci v podobě lidí spokojených v novém zaměstnání.





Na křídlech poradkyně Centra Kašpar

◀ Převodník: Jak pomáhá jedna taška? ▶



CENTRUM KAŠPAR

1 – 2 hodiny práce, kdy diagnostikujeme přednosti a předpoklady našeho klienta/ky pro novou práci

1 – 2 hodiny práce, kdy připravujeme člověka na zvládnutí přijímacího pohovoru

1 – 2 hodiny, kdy našim klientům/kám vysvětlujeme, na co si personalisté/ky potrpí při výběru lidí

1 – 2 hodiny, kdy trénujeme prezentační dovednosti lidí, kteří se po pauze vrací do zaměstnání

1 – 2 hodiny práce, kdy telefonujeme zaměstnavatelům a vysvětlujeme, v čem je přidaná hodnota námi připraveného člověka

1 – 2 hodiny vybírání vhodných zaměstnavatelů pro zprostředkování našich klientů/ek

Mám práci podle svých představ i možností.



1 x  ušitá a prodaná taška =

Dalo to práci.

◀ Zajímavosti z kampaně ▶

Kašparům světem



Galerie Lázně se v sobotu 23. 11. 2019 proměnila v místo plné lidské solidarity a chuti pomáhat. Společně se nám podařilo získat neuvěřitelných **844 tašek, vaků, batohů, zero waste pytlíků, kosmetických taštiček.**

Když **všechny tašky spojíme nejdelší stranou** včetně ucha, vznikne „had“ dlouhý **54 367 cm. Nejmenší taška měla 3 cm a největší 78 cm. Dohromady přinesly rekordní výtěžek**, a tedy 60 127 Kč, který spolu s firemním darem 33 800 Kč společnosti EMERGE, a. s. a výtěžkem z on-line aukce TOP tašek ve výši 6 800 Kč tvoří nádherných **100 727 Kč.**

Jsme za úsilí všech, kteří šli, přišli na benefici či jinak kampaň podpořili a za sdílené přesvědčení, že i malý skutek může pro jiného znamenat velkou pomoc, velice vděční.

Videoreportáž z benefice [ZDE](#).